

PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU MAKRO PLUS

- Zákazníkovi společnosti MAKRO vzniká nárok na získání **1 bodu za každých 500 Kč bez DPH, a to z konečné hodnoty nákupu uvedené na daňovém dokladu po odečtení všech slev**. Příslušný počet získaných bodů je zákazníkovi automaticky načten v elektronické podobě na jeho MAKRO kartu.
- Za nákup tabákových výrobků a za nákup pohonných hmot na čerpacích stanicích společnosti MAKRO nevzniká zákazníkovi nárok na přičtení bodů.
- Tyto elektronické body jsou evidovány na MAKRO kartě člena a k jejich uplatnění je nutno předložit MAKRO kartu člena a příslušný slevový kupón.
- Po získání příslušného počtu bodů může zákazník uplatnit slevu na 1 ks vybraného výrobku za podmínek uvedených v brožůře věrnostního programu nebo na webových stránkách www.makro.cz/makro-plus.
- Slevu na vybraný výrobek získá zákazník při jeho placení u pokladny, a to za předpokladu, že má na MAKRO kartě načten dostatečný počet bodů a požádá o poskytnutí příslušné slevy.
- Slevy je možné uplatňovat průběžně po dobu platnosti věrnostního programu, a to vždy při dalším nákupu po získání dostatečného počtu bodů.
- V případě poskytnutí slevy na nákup výrobku se z MAKRO karty automaticky odečte příslušný počet bodů.
- Právo na určení výrobků, na které bude možno po dobu platnosti věrnostního programu uplatnit slevu, náleží výlučně společnosti MAKRO.
- Doba platnosti věrnostního programu: **od 1. 5. 2017 do 31. 12. 2017**. O případné změně doby platnosti věrnostního programu se společnost MAKRO zavazuje informovat na webových stránkách www.makro.cz/makro-plus.
- Výrobky za zvýhodněné ceny je možné zakoupit nejpozději do data vyznačeného na slevových kupónech nebo na webových stránkách www.makro.cz/makro-plus.
- Slevy nejsou právně vymahatelné.
- Věrnostní program probíhá ve všech velkoobchodních střediscích společnosti MAKRO v České republice.
- Společnost MAKRO si vyhrazuje právo v případě nutnosti změnit pravidla věrnostního programu nebo věrnostní program s okamžitou platností ukončit.
- Zákazník účastnící se věrnostního programu se zavazuje dodržovat pravidla věrnostního programu.
- Podmínkou účasti zákazníka ve věrnostním programu a sběru bodů podle těchto pravidel je poskytnutí jeho e-mailové adresy společnosti MAKRO v rámci jeho souhlasu se zpracováním osobních údajů a zároveň udržování této e-mailové adresy v platnosti.
- Slevu není možné uplatnit na zboží v akci.
- Tato pravidla jsou Zvláštními podmínkami věrnostního programu vydanými na základě Rámcových obchodních podmínek věrnostního programu společnosti MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o. ze dne 18. 12. 2015.