

Rámcové obchodní podmínky **věrnostního programu společnosti MAKRO Cash Carry ČR s.r.o.**

Preambule

Společnost MAKRO Cash Carry ČR s.r.o., se sídlem v Praze 5, Jeremiášova 1249/7 IČ: 264 50 691, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 83051 (dále jen „společnost MAKRO“), jako obchodní společnost provozující především specifický koncept samoobslužného velkoobchodního prodeje pro podnikatele vytvořila pro své zákazníky s Cash Carry registrací a pro držitele MAKRO karet vydaných v rámci těchto registrací (dále společně také jen „Zákazníci“ nebo „Zákazník“) s účinností od 1.06.2015 věrnostní program dle těchto rámcových obchodních podmínek.

Věrnostní program je speciálním programem založeným zejména na loajalitě Zákazníků a z jejich strany u společnosti MAKRO realizovaných nákupů zboží v Kč bez DPH. Na základě těchto nákupů zboží náleží Zákazníkovi účastníci mu se věrnostního programu bonus ve formě bodů, při jejichž uplatnění bude Zákazník oprávněn za dále uvedených podmínek nakupovat zboží u společnosti MAKRO s cenovým zvýhodněním

Čl.

Podmínky účasti ve věrnostním programu a jeho parametry

1. Věrnostního programu dle těchto rámcových obchodních podmínek se mohou účastnit výlučně jen Zákazníci, kteří akceptují tyto rámcové obchodní podmínky, které stanovují obecné podmínky tohoto programu. Zákazníci tímto současně souhlasí a berou na vědomí, že věrnostní program dle těchto rámcových obchodních podmínek bude vždy detailně specifikován ve zvláštních podmínkách vztahujících se k aktuálnímu věrnostnímu programu s tím, že tyto budou vždy zveřejněny na webových stránkách společnosti MAKRO www.makro.cz a může jich být společností MAKRO vydáno i více současně (dále jen „Zvláštní podmínky věrnostního programu“) s tím, že i Zvláštní podmínky věrnostního programu se budou považovat za Zákazníkem odsouhlasené, pokud dojde z jeho strany k účasti ve věrnostním programu podle těchto zvláštních podmínek.
2. Za nákup Zákazníkem zboží rovnající se či převyšující společností MAKRO stanovenou hodnotu zboží v Kč bez DPH (dále jen „Hodnota nákupu zboží“) získá Zákazník u pokladny jejího velkoobchodního střediska společností MAKRO stanovený počet bodu (dále jen „Počet bodů“), a to ve formě načtení Počtu bodů na MAKRO kartu Zákazníka.
3. Po získání odpovídajícího Počtu bodů je Zákazník oprávněn uplatnit cenové zvýhodnění (slevu) na vybrané zboží zařazené do věrnostního programu (dále jen „Zboží ve věrnostním programu“) v průběhu doby trvání věrnostního programu (dále jen „Doba věrnostního programu“), a to za podmínek uvedených ve Zvláštních podmínkách věrnostního programu
4. Příslušné cenové zvýhodnění (slevu) získá Zákazník po odpočtu příslušného Počtu bodů z jeho předložené MAKRO karty během Doby věrnostního programu a současně při úhradě Zboží ve věrnostním programu na pokladně velkoobchodního střediska společnosti MAKRO.

5. Nárok na cenové zvýhodnění (slevu) Zboží ve věrnostním programu je možno Zákazníkem uplatňovat vždy při dalším nákupu zboží u společnosti MAKRO po získání dostatečného Počtu bodů.
6. Do Hodnoty nákupu zboží nebude započítávána hodnota nákupu tabákových výrobků vyjádřená v Kč bez DPH. Do Hodnoty nákupu zboží nebude započítávána hodnota nákupu i dalšího zboží vyjádřená v Kč bez DPH dle rozhodnutí společnosti MAKRO s tím, že specifikace tohoto zboží bude vždy uvedena ve Zvláštních podmínkách věrnostního programu zveřejněných na webových stránkách společnosti MAKRO www.makro.cz.
7. Právo určení aktuální Hodnoty nákupu zboží, aktuálního Počtu bodů, aktuálního Zboží ve věrnostním programu a aktuální Doby věrnostního programu, tak jako i dalších podmínek týkajících se aktuálního věrnostního programu, náleží výlučně společnosti MAKRO a budou vždy detailně uvedeny ve Zvláštních podmínkách věrnostního programu.
8. Věrnostní program dle těchto rámcových obchodních podmínek probíhá ve vybraných velkoobchodních střediscích společnosti MAKRO v České republice, jejichž přesné určení bude společností MAKRO zveřejněno na jejich webových stránkách www.makro.cz.
9. Zařazení do věrnostního programu dle těchto rámcových obchodních podmínek je pro Zákazníky nenárokové.
10. Ve sporných případech týkající se nároků vyplývajících z věrnostního programu dle těchto rámcových obchodních podmínek a/nebo Zvláštních podmínek věrnostního programu rozhodne s konečnou platností vždy společnost MAKRO.

Čl. II.

Doba trvání a další ujednání

1. Tyto rámcové obchodní podmínky se uzavírají na dobu neurčitou.
2. Zákazník je oprávněn ukončit závaznost těchto rámcových obchodních podmínek na základě jeho písemného oznámení doručeného společnosti MAKRO, a to i ve formě e-mailové zprávy. Právní účinky tohoto oznámení nastávají 5. pracovním dnem po jeho doručení společnosti MAKRO, pokud se Zákazník a společnost MAKRO nedohodnou jinak.
3. V případě, že bude existovat jakákoliv nevypořádaná splatná pohledávka společnosti MAKRO vůči zákazníkovi společnosti MAKRO s Cash Carry registrací a/nebo vůči kterémukoliv držiteli MAKRO karty vydané v rámci této registrace, tak je společnost MAKRO oprávněna nevydat příslušný Počet bodů jakémukoliv držiteli MAKRO karty vydané v rámci této registrace do doby vypořádání výše definované pohledávky. Zákazníci s tímto postupem souhlasí a jsou s ním v plném rozsahu srozuměni. Po provedeném řádném vypořádání výše uvedené pohledávky je společnost MAKRO oprávněna obnovit vydávání příslušného Počtu bodů za podmínek dle těchto rámcových obchodních podmínek a Zvláštních podmínek věrnostního programu.
4. V případě, že dojde k ukončení závaznosti těchto rámcových obchodních podmínek způsobem dle bodu 2 tohoto článku a/nebo ke zrušení z jakéhokoliv důvodu registrace zákazníka společnosti MAKRO s Cash Carry registrací, tak také i zaniká oprávnění

držitelů MAKRO karet vydaných v rámci této registrace i) žádat o vydání příslušného Počtu bodů, tak jako i ii) uplatnit příslušný Počet bodů a požadovat nákup Zboží ve věrnostním programu s cenovým zvýhodněním. S tímto postupem Zákazník souhlasí a bere jen v plném rozsahu na vědomí.

Čl.III.

Ochrana osobních údajů

1. Společnost MAKRO postupuje při zpracování osobních údajů Zákazníků plně v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, a se získanými osobními údaji nakládá jako s důvěrnými. Zákazník má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu včetně dalších zákonných práv k těmto údajům. Osobní údaje je možno na základě písemné žádosti Zákazníka odstranit z databáze. Osobní údaje Zákazníků jsou plně zabezpečeny proti zneužití. Osobní údaje Zákazníků společnost MAKRO nepředává žádné další osobě. Detailnější podmínky týkající se osobních údajů jsou uvedeny v souhlasu s jejich zpracováním, který podepisuje každý jednotlivý držitel MAKRO karty.

Čl.IV.

Zvláštní ujednání

1. Společnost MAKRO je oprávněna kdykoliv z důvodu porušení Zákazníkem těchto rámcových obchodních podmínek a/nebo Zvláštních podmínek věrnostního programu jej z věrnostního programu vyřadit. O takovém rozhodnutí se společnost MAKRO zavazuje příslušného Zákazníka prokazatelným způsobem informovat.
2. Za porušení těchto rámcových obchodních podmínek a/nebo Zvláštních podmínek věrnostního programu se bude zejména považovat jednání Zákazníka, kterým dojde k poškození dobrého jména společnosti MAKRO či k jinému jednání v rozporu s dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku.
3. Společnost MAKRO je také oprávněna kdykoliv i) měnit tyto rámcové obchodní podmínky a/nebo ii) měnit vydané Zvláštní podmínky věrnostního programu, tak jako i iii) zrušit věrnostní program dle těchto rámcových obchodních podmínek a Zvláštních podmínek věrnostního programu jako takový. O kterékoliv z těchto skutečností popsaných v písm. i) a ii) tohoto bodu se společnost MAKRO zavazuje Zákazníky informovat formou zveřejnění nového aktualizovaného znění výše uvedených dokumentů na svých webových stránkách www.makro.cz. V případě skutečnosti definované v písm. iii) tohoto bodu se společnost MAKRO zavazuje o takovém svém rozhodnutí informovat Zákazníky na svých webových stránkách www.makro.cz, a to nejméně 30 kalendářních dnů předem.
4. Držitel MAKRO karty je dále srozuměn s tím, že zákazník společnosti MAKRO s Cash Carry registrací má právo si vyžádat informace o získaných Počtech bodů na MAKRO kartách vydaných v rámci jeho registrace.

Čl. V.

Závěrečná ustanovení

1. Všeobecné a zvláštní obchodní podmínky společnosti MAKRO účinné od 1.1.2014 zůstávají těmito obchodními podmínkami nedotčeny a pro Zákazníky nadále závazné.
2. Právní vztahy neupravené těmito obchodními podmínkami či obchodními podmínkami specifikovanými v bodu 1 tohoto článku se řídí platnými obecně závaznými právními předpisy České republiky.
3. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti ve vztahu k Zákazníkovi dnem, kdy budou ze strany jeho oprávněného zástupce a společností MAKRO podepsány, nebude-li v konkrétním případě sjednáno jinak.

S těmito obchodními podmínkami jsem se v plném rozsahu seznámil a souhlasím s ním

Souhlasím* nesouhlasím *

(* nehodící se škrtněte)

Jméno a příjmení :

fshashfdasbhjkasdf

E-Mail :

vdvff@dffs.cz

Telefon :

4445468546

Číslo registrace :

262554

Místo Registrace : Velkoobchodní středisko Makro

Olomouc

(dále jen „**Držitel MAKRO karty**“)

V Olomouci dne 18.12.2015

V Olomouci dne 18.12.2015

.....
Držitel MAKRO karty (fshashfdasbhjkasdf)

.....
Za MAKRO Cash Cary ČR s.r.o