

Tisková zpráva, 21. 12. 2020

## MAKRO bude mít otevřeno na Štědrý den i druhý svátek vánoční

Všechny prodejny sítě velkoobchodů MAKRO Cash & Carry ČR budou mít během vánočních svátků upravenou otevírací dobu. Na Štědrý den 24. prosince budou zákazníkům k dispozici do 11.30 hod., 25. prosince bude zavřeno a 26. prosince budou opět otevřeny od 8 do 18 hodin. Zákazníci se zlatou kartou MAKRO mohou na druhý svátek vánoční začít nakupovat dokonce o hodinu dříve než ostatní.

*„Naše prodejny otevíráme stejně jako vloni dopoledne na Štědrý den a na druhý svátek vánoční, kdy ovšem platí jiná otevírací doba než obvykle. Naším cílem je zajistit plynulé zásobování všech restaurací a drobných podniků, které jsou stále v provozu. Vedle toho jsme i významným dodavatelem do nemocnic a sociálního sektoru obecně, tam všude potřebují dodávky i přes vánoční svátky.“* komentuje vánoční otevírací dobu **Romana Nýdrle, manažerka komunikace MAKRO.**

Prodejny MAKRO budou mít během vánočních svátků otevřeno tak, aby splňovaly jak požadavky novely Zákona o prodejní době v maloobchodě a velkoobchodě z loňského roku, tak mimořádná nařízení vlády související s koronavirovou epidemií.

Otevírací doba prodejen MAKRO se může vlivem vládních opatření měnit. Veškeré změny budou vždy uvedeny u jednotlivých prodejen na webových stránkách [www.makro.cz](http://www.makro.cz).

### Vánoční otevírací doba prodejen MAKRO v roce 2020

Do 23.12.	Běžná otevírací doba
Štědrý den 24. 12.	Otevřeno do 11:30 hodin
1. svátek vánoční 25. 12.	Zavřeno
2. svátek vánoční 26. 12.	Otevřeno pro zlaté zákazníky od 7 hodin, pro ostatní pak od 8 do 18 hodin
27. 12. - 30. 12.	Běžná otevírací doba
31. 12.	Otevřeno do 18 hodin
Nový rok 1. 1.	Zavřeno

METRO je mezinárodní lídr, který se specializuje na velkoobchodní a maloobchodní prodej potravin. Společnost je zastoupená v 35 zemích a celosvětově zaměstnává 150 000 lidí. Ve finanční roce 2015/16 METRO dosáhlo prodejů ve výši 37 mld. EUR. Zaměřuje se na poskytování služeb odpovídajících specifickým potřebám velkoobchodních i maloobchodních zákazníků, a to na regionální i mezinárodní úrovni. Prostřednictvím svých obchodních značek METRO Cash & Carry, Real, služeb přímé distribuce a digitálních iniciativ METRO nastavuje standardy pro budoucnost: orientace na zákazníka, digitální řešení a udržitelné podnikání. Více informací naleznete na [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

METRO/MAKRO Cash & Carry je zastoupeno ve 25 zemích, kde provozuje více než 750 samoobslužných velkoobchodů a zaměstnává 100.000 lidí.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Kateřina Čajanková**

FleishmanHillard

tel.: +420 774 105 612

e-mail: [cajankova@fleishman.com](mailto:cajankova@fleishman.com)

**Romana Nýdrle**

Manažerka korporátní komunikace MAKRO Cash & Carry

tel.: +420 251 111 112

e-mail: [romana.nydrle@makro.cz](mailto:romana.nydrle@makro.cz)

[www.makro.cz](http://www.makro.cz)

[www.facebook.com/makro.cz](https://www.facebook.com/makro.cz)

[www.twitter.com/makrocz](https://www.twitter.com/makrocz)